

## PRESSEMITTEILUNG

### Mehr wissen unterwegs: fünf neue Wissens-Apps von Compact

Compact hat seit vergangenem Herbst überaus erfolgreich 26 iPhone-Applications herausgebracht. Nun folgen fünf weitere Apps, die schnell und unterhaltsam unterwegs Wissen vermitteln.

„1x1 des Wissens: Astronomie“, „Biologie“, „Chemie“, „Geografie“ und „Physik“ informieren den iPhone-Nutzer in Wort und Bild über alles, was man heute wissen muss.



Seit September 2009 können iPhone-Nutzer Inhalte des Compact Verlag aus dem App-Store laden. **Nun bietet Compact 31 Apps** zu den Themen Allgemeinwissen, Benimm und Karriere sowie Astrologie an.

Besonders beliebt ist seit Herbst die iPhone-App „Naturwissenschaft und Technik - Die neuen Irrtümer Allgemeinbildung“. Seit Erscheinen hält sie sich unter den ersten zehn Rängen der iTunes-Statistik. Weitere häufig gekaufte Apps aus der Reihe „Irrtümer der Allgemeinbildung“ sind „Gesundheit und Ernährung“, „Geschichte und Politik“, „Religion und Philosophie“, „Erde und Weltall“, „Alltag und Soziales“.

Mit den Compact Apps „Mitarbeiterführung“, „Planung“, „Kommunikation“, „Geschäftssessen“, „Meeting und Reise“ kann man schnell spicken, welches Verhalten der Situation angemessen ist.

Die Apps kosten zwischen 0,79 Euro und 2,99 Euro. Von einigen Titeln stellt Compact kostenlose Leseproben zur Verfügung.

### Pressestimmen

*„Man sollte sich nicht wundern, wenn der Chef künftig in brenzligen Situationen erst mal aufs Handy schaut und nachliest, ob er den aufmüpfigen Mitarbeiter besser abmahnt oder doch lieber aufbaut.“*  
Süddeutsche Zeitung über iPhone-App „Büro-Spicker: Mitarbeiterführung“, 6. Februar 2010

### Über den Compact Verlag

Im Compact Verlag sind derzeit rund 1000 Buchtitel sowie Hörbücher, E-Books und iPhone-Applikationen lieferbar. Ein traditioneller Schwerpunkt von Compact ist der Bereich Lernen und Wissen mit Lernlektüren, Lernhilfen, Sprachkursen, Wörterbüchern und Nachschlagewerken. Herausragendes Erfolgsprodukt sind die Compact Lernkrimis mit ihrem konkurrenzlosen didaktischen Konzept. Titel aus den Segmenten Ratgeber, Kochen, Gesundheit und Kindersachbuch erscheinen beim Imprint compact via, das ein zeitgemäßes Buchprogramm für die Familie umfasst. Der Compact Verlag wurde 1976 in München gegründet und gehört seit 2008 zur European Professional Publishing Group (EPPG). Gleichzeitig übernahm Dr. Jörg Meidenbauer die Geschäftsführung. In über 35 Ländern vergibt der Compact Verlag derzeit mehr als 1200 Lizenzen. Im Schwesterunternehmen *Compact Publishing* erscheinen unter anderem die Zeitschriften „Der Bauherr“, „Casamia“, „Fertighaus aktuell“ sowie „Ökologisch bauen“ und „Family Coach“. Weitere Informationen finden Sie unter [www.compactverlag.de](http://www.compactverlag.de).