

## Compact ab sofort bei Sigloch

Anwenderfreundliche Wissensvermittlung gehört zu den traditionellen Schwerpunkten des Münchner Verlages *Compact*. Im wachsenden Segment der Lernlektüren ist das Haus mit über 1,6 Millionen verkaufter Lernkrimis sogar Marktführer.

Seit Frühjahr 2010 präsentiert sich das Verlagsprogramm in zwei Imprints mit getrennten Vorschauen: Zum einen *Compact* mit Lernlektüren, Wörterbüchern, Lernhilfen, Sprachkursen und Nachschlagewerken. Zum anderen *compact via* mit dem aktuellen Buchprogramm für die ganze Familie: Ratgeber, Kinder-Sachbücher sowie Titel zu Infotainment und Bildung.

Ziel dieser Überarbeitung des Verlags-Auftritts ist es, den buchhändlerischen Einkauf durch verbesserte Übersichtlichkeit zu erleichtern. Diesem Schritt folgt nun ein zweiter: Ab 15. Juli liefert Compact über die Sigloch Distribution im baden-württembergischen Blaufelden aus.

Damit soll die Bestellabwicklung vereinfacht, der Versand beschleunigt und so der Service für den Buchhandel noch besser werden.

„Mit Sigloch haben wir einen bewährten Dienstleister gefunden, der die Bücher von *Compact* und *compact via* schnell und zuverlässig in die Sortimente bringt und so hilft, die Effizienz bei allen Beteiligten zu steigern“, so Compact Geschäftsführer Dr. Jörg Meidenbauer. „Unser neuer Partner passt auch deshalb so gut zu uns, weil Kundenorientierung bei Sigloch ebenso wie bei Compact an oberster Stelle steht.“

„Wir freuen uns, dass Compact unsere Erfahrung und unsere professionelle Bedienung der unterschiedlichen Ziele Handel, Nebenmärkte und Endkunden künftig genauso nutzen wird, wie 125 weitere zufriedene Kommittenten“, sagt Sigloch-Geschäftsführer Klaus **Vetter**

„Die Hotline unseres Servicecenters ist täglich von 8:00 – 18:00 Uhr erreichbar. Freundliche und gut geschulte Mitarbeiter helfen Ihnen bei allen Fragen rund um Bestellung oder Lieferung.“

Sigloch und Compact: Das passt perfekt!“

## Über den Compact Verlag

Im Compact Verlag sind derzeit insgesamt rund 1.000 Bücher und elektronische Produkte lieferbar.

Einen Schwerpunkt bildet der Bereich Lernen und Wissen: Lernlektüren, Lernhilfen, Sprachkurse, Wörterbücher und Nachschlagewerke. Herausragendes Erfolgsprodukt sind die Compact Lernkrimis mit ihrem konkurrenzlosen didaktischen Konzept.

Titel aus den Bereichen Ratgeber, Kochen, Gesundheit und Kinder-Sachbuch erscheinen beim Imprint *compact via*, das ein aktuelles Buchprogramm für die ganze Familie umfasst.

Der Compact Verlag wurde 1976 in München gegründet und gehört seit 2008 zur European Professional Publishing Group (EPPG). Gleichzeitig übernahm Dr. Jörg Meidenbauer die Geschäftsführung. Der Compact Verlag vergibt Lizenzen in über 35 Länder.

Im Schwesterunternehmen *Compact Publishing* erscheinen Zeitschriften, u.a. „Der Bauherr“, „Casamia“, „Fertighaus aktuell“.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.compactverlag.de](http://www.compactverlag.de)